

**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
(ФБУ НЦПИ ПРИ МИНЮСТЕ РОССИИ)**

«Согласовано»
Заместитель Министра юстиции
Российской Федерации

«Утверждаю»
Директор ФБУ НЦПИ
при Минюсте России

_____ М.М. Бесхмельницин
« ____ » _____ 2020 г.

_____ Ю.Н. Даценко
« ____ » _____ 2020 г.

ПОДГОТОВКА ТРЕНЕРОВ ПО МЕДИАЦИИ

Программа
повышения квалификации дополнительного
профессионального образования

МОСКВА
2020

Разработчик и составитель Программы:

ФБУ «Научный центр правовой информации при Министерстве юстиции Российской Федерации» совместно с Сорокиной Анной Александровной (юрист, психолог, коуч, медиатор, бизнес-тренер, основатель Soft Skills Law Academy, Председатель Комиссии по высшему юридическому образованию Московского отделения Ассоциации юристов России).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Настоящая Программа дополнительного профессионального образования посвящена подготовке тренеров по медиации, обучающих слушателей навыкам проведения медиации, переговоров и разрешения бизнес-конфликтов.

Программа курса «Подготовка тренеров по медиации» состоит из 4 модулей: (1) Основы обучения медиации (32 ак. часа), (2) Работа с группой (36 ак. часов), (3) Организация группового взаимодействия (34 ак. часа), (4) Дополнительные компетенции тренера по медиации (34 ак. часа). Общий объем Программы курса составляет 136 ак. часов. Форма обучения – очно-заочная.

Предполагается, что в результате освоения курса у слушателей будут сформированы профессиональные навыки тренера по медиации, который будет способен эффективно обучать слушателей основам медиации и разрешению бизнес-конфликтов (бизнес-медиации).

Программа предполагает качественную предметную подготовку в рамках изучения теоретических и практических курсов.

Программа адресована слушателям, имеющим образование в сфере медиации (квалификации «специалист в области медиации (медиатор)» и/или «специалист в области бизнес-медиации (медиатор бизнес-конфликтов)») и имеющим практический опыт проведения медиаций.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	5
2.	ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕНСТВУЕМЫХ ИЛИ ПОЛУЧАЕМЫХ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	8
3.	УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН ПРОГРАММЫ	9
4.	КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ	12
5.	ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ	13
6.	ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	14
7.	СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	15

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность Программы обусловлена целым рядом факторов, среди которых:

- Признание процедуры медиации как альтернативного способа разрешения споров в Российской Федерации на законодательном уровне;
- Признание процедуры медиации как работающего инструмента разрешения конфликтов, помогающего сторонам найти взаимовыгодное решение без обращения в суд;
- Необходимость популяризации медиации как эффективного инструмента внесудебного разрешения споров среди населения, социальных и образовательных учреждений, предпринимателей и бизнес-сообщества.

ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Формирование у слушателей профессиональных и надпрофессиональных компетенций и навыков, необходимых для выполнения нового вида деятельности по профилю «тренер по медиации».

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

К задачам Программы относятся:

- Формирование у слушателей представления о специфике программы обучения медиаторов и знакомство с взаимосвязанными системными блоками программы;
- Знакомство слушателей с принципами и правилами групповой работы и группового взаимодействия, применения интерактивных методик в работе с группами;
- Формирование у слушателей знаний, умений и навыков, необходимых для ведения деятельности на профессиональной основе в качестве тренера по медиации.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

Программа курса состоит из 3-х отдельных модулей:

№	МОДУЛЬ	АК.ЧАСОВ
1	Основы обучения медиации	32
2	Работа с группой	36
3	Организация группового взаимодействия	34
4	Дополнительные компетенции тренера по медиации	34
Общий объём Программы		136

ФОРМА И ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ

Форма обучения на Программе очно-заочная.

Слушатели осваивают теоретический материал на онлайн-лекциях (в формате видеоконференции), самостоятельно изучая подготовленный преподавателями Программы методический материал и дополнительную литературу (7).

Практические навыки слушатели отрабатывают на практических очных занятиях, которые проводятся каждые 3-4 недели.

Программа включает в себя 3 модуля, содержание которых способствует достижению цели и реализации задач Программы.

КАТЕГОРИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ

К обучению на Программе допускаются слушатели, имеющие образование в сфере медиации (квалификации «специалист в области медиации (медиатор)» и/или «специалист в области бизнес-медиации (медиатор бизнес-конфликтов)») и имеющие практический опыт проведения медиаций.

МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ

В Программе используются такие методы обучения, как: поисковый метод, проектный метод, метод анализа информации, метод переговоров, метод обобщения и систематизации материала, организационно-распределительные методы, изучение документов, изучение литературы, сравнительно-сопоставительный метод, экспертная оценка, структурирование материала.

Обучение на Программе организовано через использование:

- Интерактивных технологий в проведении лекционных и практических занятий;
- Методов активного вовлечения слушателей в образовательный процесс - организация практических занятий в форме деловых игр, мастер-классов, дискуссий по запланированным темам повышения квалификации;
- Самостоятельная работа слушателей (анализ теоретического и практического материала).

Текущий контроль успеваемости слушателей осуществляется на практических занятиях Программы, посредством проведения опросов, тестирования, разбора ошибок в проведении учебных переговоров и медиаций.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы предусматривает следующие организационно-педагогические условия:

- Доступ слушателей к электронным библиотечным каталогам и базам данных;
- Представление слушателям раздаточных материалов, включающих мультимедийные презентации (в PowerPoint и/или PDF форматах);
- Представление слушателям комплекта учебно-методических материалов для повышения квалификации по всем курсам Программы;
- Подготовка помещений, рассчитанных на размещение одновременно более 20 человек, оснащенных техническими средствами – экраном, проектором, ноутбуком, микрофоном, доступом в интернет.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Программа реализуется Федеральным бюджетным учреждением «Научный центр правовой информации при Министерстве юстиции Российской Федерации» (далее – «**Образовательная организация**») в партнёрстве с проектом Soft Skills Law Academy (softskillslawacademy.com) и его основателем ИП Сорокина Анна Александровна (далее совместно – «**Образовательный партнёр**»).

2. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕНСТВУЕМЫХ ИЛИ ПОЛУЧАЕМЫХ НОВЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

В результате обучения по Программе на курсе «Подготовка тренеров по медиации» у слушателей будут усовершенствованы следующие компетенции:

- Способность обучать взрослых с применением современных образовательных техник и методик;
- Способность эффективно работать с групповой динамикой, учитывая стадии развития и функционирования группы, ролевую структуру группы и взаимодействие со «сложными участниками»;
- Способность организовывать групповое взаимодействие через дизайн и проведение групповых упражнений, case studies, групповые дискуссии и мозговые штурмы;
- Способность использовать в своей профессиональной деятельности приёмы коучинга, фасилитации, геймификации и сторителлинга;
- Способность повышать качество собственной образовательной деятельности через владение навыком публичных выступлений, диагностики своего психоэмоционального состояния и способами его регуляции, стрессоустойчивости и профилактики профессионального выгорания тренеров;
- Способность проводить обучение медиации в онлайн формате.

3. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН ПРОГРАММЫ

КУРС ПОДГОТОВКИ ТРЕНЕРОВ ПО МЕДИАЦИИ (136 ЧАСОВ)						
№	НАИМЕНОВАНИЕ МОДУЛЯ И ТЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	ВСЕГО АК.ЧАСОВ	В ТОМ ЧИСЛЕ			ФОРМА КОНТРОЛЯ
			ОНЛАЙН ЛЕКЦИЙ	САМОСТОЯТ. РАБОТЫ	ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	
1	ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ МЕДИАЦИИ					
1.1	Программа обучения, структура, цели и системная взаимосвязь элементов программы	32	2	6	24	Зачёт в форме устного опроса
1.2	Методика обучения медиации: методические разработки программы, форматы обучения, специфика учебного процесса					
1.3	Особенности обучения взрослых: цикл Колба и эффект ИКЕА					
1.4	Проектирование плана занятий и его гибкая адаптация под актуальный запрос группы					
1.5	Мотивационная составляющая обучения и разграничение зон ответственности тренера и слушателей					
1.6	Формирование навыка через синергию знаний, умений и мотивации					
1.7	Инфраструктура обучения: помещение, рассадка, оборудование, вспомогательные материалы					
2	РАБОТА С ГРУППОЙ					
2.1	Группа как развивающаяся система	36	2	8	24	Зачёт в форме устного опроса
2.2	Стадии формирования и развития группы					

2.3	Групповые роли и управление ролевой структурой группы					
2.4	Групповая динамика и техники влияния тренера на её развитие					
2.5	Способы диагностики состояния участников и регуляции группового напряжения (конфликты, сопротивление, агрессия)					
2.6	Установление и восстановление контакта с группой					
2.7	Работа со "сложными" участниками					
2.8	Алгоритм конструктивной обратной связи от тренера слушателям и слушателей между собой		2			
2.9	Управление групповой энергией					
2.10	Техники креативности, повышающие эффективность обучения					
3	ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ					
3.1	Работа в парах, тройках, малых группах, подбор активных участников для упражнений					
3.2	Упражнения на знакомство, "ледоколы"					
3.3	Упражнение на проблематизацию: цели, порядок проведения, обратная связь по итогам	34	2	8	24	Зачёт в форме устного опроса
3.4	Ролевые игры и case studies: правила подготовки, проведения, экологичного завершения					
3.5	Групповая дискуссия и мозговой штурм					
3.6	Упражнения на завершение					

4 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ТРЕНЕРА ПО МЕДИАЦИИ						
4.1	Вербальная и невербальная коммуникация тренера с группой	34	2	6	24	Зачёт в форме устного опроса
4.2	EQ тренера-медиатора: диагностика своего психоэмоционального состояния и способы его регуляции					
4.3	Навыки публичных выступлений тренера по медиации					
4.4	Использование навыков фасилитации, геймификации и сторителлинга					
4.5	Проведение онлайн-занятий					
4.6	Индивидуальный стиль тренера по медиации					
	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ЭКЗАМЕН)					
	ИТОГО (ВСЬ КУРС)	136	12	28	96	

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ

ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	КОЛ-ВО ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ	КОЛ-ВО ЧАСОВ ПРАКТИКИ	ОБЩАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ МОДУЛЕЙ КУРСА (МЕСЯЦЕВ)
Модуль 1. Очно-заочная форма – 32 часа	1	24	1,5
Модуль 2. Очно-заочная форма – 36 часа	2	24	1,5
Модуль 3. Очно-заочная форма – 34 часа	1	24	1,5
Модуль 4. Очно-заочная форма – 34 часа	2	24	1,5
ИТОГО КУРС:	6	72	6

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОГРАММЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Программа не предполагает проведения входного тестирования слушателей. Аттестация проводится в виде промежуточной и итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация представлена в Программе контрольными вопросами и контрольными заданиями по каждому модулю каждого курса Программы.

Итоговая аттестация по каждому курсу Программы проводится в виде экзамена. На итоговом экзамене слушатели выполняют контрольные проверочные задания на организацию групповой работы.

С состав аттестационной комиссии итоговой аттестации входят представители Образовательной организации и Образовательного партнёра.

Документом, выдаваемым по результатам обучения лицам, успешно освоившим курс, является удостоверение о повышении квалификации установленного образца по программе дополнительного профессионального образования, выдаваемое Образовательной организацией.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

На итоговом экзамене аттестационная комиссия проверяет полноту и качество усвоенных слушателями компетенций описанных в п. 2 выше

Для проведения экзамена используется практическая работа действующей группы слушателей другого курса по обучению бизнес-медиации

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Обеспечение слушателям возможности обучения по Программе осуществляется на основе требований к условиям реализации модулей:

- Лекционные аудитории с компьютерами с доступом к сети Интернет, с современным мультимедийным оборудованием: интерактивные доски, мультимедиа-проекторы;
- Аудитории для практических занятий с современным мультимедийным оборудованием: интерактивные доски, мультимедиа-проекторы, с копировальной техникой в виде принтеров, сканеров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПРОГРАММЫ

Программа содержит комплект учебно-методических материалов по каждому модулю курса.

Каждый комплект учебно-методических материалов содержит:

- Раздаточный методический материал с описанием теоретической составляющей модуля;
- Рабочую тетрадь для выполнения упражнений на практических занятиях модуля;
- Слайды презентации преподавателя по каждой теме модуля.

7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

1. Федеральный закон № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участником посредника (процедуре медиации)» (в последней редакции)
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (части 1,2,3 и 4 в последней редакции)
3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 №138-ФЗ (в последней редакции)
4. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 N 95-ФЗ (в последней редакции)

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Майкл Вилкинсон Секреты фасилитации. SMART руководство по работе с группами – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 515 с.
2. Сэм Кейнер Руководство фасилитатора. Как привести группу к принятию совместного решения – М.: Издательство Дмитрия Лазарева, 2018. – 354 с.
3. Дэвид Сиббет «Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 280 с.
4. Александр Солдатов Я – бизнес-тренер: секреты обучения взрослой аудитории – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 257 с.
5. Шамликашвили Ц.А. Основы медиации как процедуры урегулирования споров: Методическое пособие. – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2013. – 128 с.
6. Иванова Е.Н. Иду на конфликт. «Разнимательная» конфликтология. – СПб7, Издательство «ДНК», «Секреты психологии», 2003, - 240 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сталберг Д. Лав Л. Третий голос. Успешная медиация. – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2014. – 224 с.
2. Д. Ричбелл Медиация в строительном и девелоперском бизнесе – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2011. – 256 с.
3. Г. Пун Руководство по медиации для корпоративных юристов – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2012. – 168 с.
4. Д. Кроули и К. Грэм Медиация для менеджеров: разрешение конфликтов и восстановление рабочих отношений – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2010. – 304 с.
5. Азбука медиации / сост. Шамликашвили Ц., Ташевский С. – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2011. – 64 с.
6. Шамликашвили Ц.А. Медиация как метод внесудебного разрешения споров. – Москва: Межрегиональный центр управленческого и политического консультирования, 2006. – 86 с.
7. Давыденко Д.Л. Как избежать судебного разбирательства: посредничество в бизнес-конфликтах. М.: Секрет фирмы. 2006 С. 41–102.
8. Давыденко Д.Л. Медиация как примирительная процедура в коммерческих спорах: сущность, принципы, применимость / Д.Л. Давыденко // Хозяйство и право. – М., 2005 – № 5 – С. 105–111; № 6 – С. 70–80.
9. Калашникова С. Медиация в сфере гражданской юрисдикции. Инфотропик Медиа. М. 2011 С. 1–64.
10. Аллахвердова О.В., Карпенко А.Д. Методическое пособие для посредников медиаторов. СПбГУ, СПб, 2005
11. Глазл Ф. Конфликт-менеджмент. Калуга: Духовное познание, 2002
12. Скотт Джини Г. Способы разрешения конфликтов. СПб: ВИС, 1994
13. Уизерс Б. Управление конфликтом. СПб., 2004
14. Гражданское право: учебник : в 4 т. /отв. ред. Е. А. Суханов. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва: Статут, 2019
15. Фишер Роджер, Юри Уилльям. Путь к согласию, или Переговоры без поражения. – Москва: СВІТ, 2006. – 144 с.

16. Дэниел Гоулман “Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ”
17. Сергей Шабанов, Алена Алешина “Эмоциональный интеллект. Российская практика”
18. Пол Экман “Психология эмоций”, “Психология лжи”
19. Марк Гоулстон “Я слышу вас насквозь”
20. Гэвин Кеннеди “Договориться можно обо всем”
21. Роджер Фишер, Уильям Юри “Переговоры без поражений”
22. Роджер Фишер, Даниэль Шапиро “Эмоциональный интеллект в переговорах”
23. Екатерина Стацевич, Кирилл Гуленков, Ирина Сорокина “Манипуляции в деловых переговорах: Практика противодействия”
24. Игорь Рызов “Переговоры с монстрами: как договориться с сильными мира сего”
25. Эрик Берн “Игры, в которые играют люди”
26. Европейский кодекс поведения для медиаторов, разработанный при поддержке Европейской Комиссии, и принятый на Конференции в Брюсселе 2 июня 2004 года
27. Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров
28. Кодекс добросовестных практик в фармацевтической отрасли от 19 апреля 2016 г., подготовленный Рабочей группой под эгидой Комитета Ассоциации европейского бизнеса по здравоохранению и фармацевтике

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

1. <http://pravo.minjust.ru> – Нормативные правовые акты Российской Федерации
2. <http://mediators.ru> – Ресурсный центр медиации.
3. <http://www.mediacia.com> – Центр медиации и права (Москва)
4. <http://www.tpprf-med.ru> – Коллегия посредников при Торгово-промышленной палате России.

5. <http://www.iurisprudentia.ru/alternative/#Prim> — аналитические материалы
Института международного частного и сравнительного права о
примирительных процедурах.